

## **Выявление структуры объёмно-графических элементов музейной экспозиции и определение основных принципов их проектирования**

**Ю.В. Горгорова, И.Ю. Греков**

Федеральной целевой программой РФ «Культура России (2012 – 2018 годы)» предусмотрена модернизация работы учреждений культуры [1]. В связи с этим, практическая реализация приведённых ниже теоретических выкладок будет способствовать ее более эффективному осуществлению.

В области оформления музейной экспозиции в России и за рубежом накоплен немалый опыт. Наиболее передовые музеи в высокой степени функциональны; они получают прогрессивное развитие за счёт использования современных технологий [2]. Однако на данный момент можно констатировать отсутствие всеобъемлющего подхода в создании целостной экспозиционной системы «выставка – выставочное пространство», в формировании единого стиля, проявляющегося не только в конкретной выставке, но и пронизывающего весь музей целиком.

Государственный музей В.В. Маяковского в Москве – показательный пример музея со структурой инсталляции, где влияние экспозиции на пространство достаточно велико, однако, всё же в данном случае нет возможности проследить синкретизм выставки и выставочного пространства.

На основе ретроспективного обзора и анализа методов проектирования музейной экспозиции сформулировано понятие «объёмно-графические элементы» и определены основные принципы проектирования данных элементов как особой категории средств экспозиции [3,4,5,6,7].

В работу по проектированию экспозиций, помимо музейных работников, всё в большей степени включаются дизайнеры, так как совокупность научного и художественного подходов в создании выставки может обеспечить максимальный коммуникативный эффект между музеем и посетителем. Грамотный композиционный замысел, воплощённый при

помощи современных технических средств, может усилить эстетическое эмоциональное воздействие экспозиции, что позволит музею, более эффективно осуществлять просветительскую функцию. В данном случае, большой интерес представляет создание объёмно-графического элемента.

Объёмно-графический элемент (ОГЭ) – это синтетический объект, совмещающий в себе свойства носителей графической информации: шрифты, цвета, системы визуальных коммуникаций, схемы, карты, иллюстрации, и объёмно-пространственную конструкцию, выполняющую эстетическую и утилитарную функции. ОГЭ - возможность в одном объекте соединить признаки информационного стенда, декорации, скульптуры, арт-объекта, инсталляции, архитектурного элемента и экспозиционного оборудования, подчинённых единому композиционному замыслу.

Структура ОГЭ, состоит из трёх отделов:

- графика – содержит графическую информацию и включающую шрифты, цвета, системы визуальных коммуникаций, схемы, карты, иллюстрации;
- объём - представляет объёмную конструкцию, представленную экспозиционным оборудованием, элементом интерьера, декорацией, либо же арт-объектом;
- тектоника - представляет тектоническую структуру в виде архитектурного элемента, инсталляции, либо опорной конструкции.

В зависимости от различных задач экспозиций, можно выделить возможные виды ОГЭ, выведенные на основе степени их влияния на выставочное пространство. Вид «Микроэлемент» – ОГЭ, ограниченный небольшими размерами в пределах одного стенда или элемента интерьера. Вид «Мезоэлемент» – ОГЭ, имеющий габариты, сравнимые с масштабом объёма, занимаемого экспозицией. Вид «Макроэлемент» – ОГЭ в форме модуля, посредством которого сформировано средовое пространство.

Далее следует рассмотреть варианты применения ОГЭ; в частности, на примере исторического музея.

Вариант А – применение в выставке исторических артефактов; при этом возможен глубокий синтез ОГЭ с содержащимся в нём экспонатом.

Вариант Б – применение в реконструкционной экспозиции; при этом данный элемент может приобретать самостоятельное значение.

Вариант В – применение ОГЭ в качестве универсального модуля планировки и организации выставочного пространства. В случае реконструкционной выставки и экспозиции под открытым небом ОГЭ может стать структурной единицей, с помощью которой происходит конструирование собственно «тела» музея.

При реконструкции экспозиции под открытым небом внешние погодные условия оказывают большое влияние на выбор материалов, который определяется степенью их выносливости и износостойкости в условиях местного климата [8].

Отдельно следует рассмотреть возможность применения в музейно-выставочном пространстве двух основных методов трансформации. Первый приём предполагает применение трансформирующегося модуля в структуре ОГЭ. Второй приём - трансформацию пространства посредством комбинации типовых модулей-элементов. Использование данного приёма может «стереть» границы между экспозицией и выставочным пространством.

Реализация концепции модульного трансформирования прослеживается на примере Centre national d'art et de culture Georges-Pompidou (France, Paris), где габариты здания, как и количество выставочных залов, варьируется в зависимости от числа повторений конструктивных секций. Однако в данном случае речь не идёт о синкретизме выставочного пространства и экспозиции.

С целью обеспечения интерактивности ОГЭ возможно применение различных средств: проекционных технологий, аудио-сопровождения и передовых разработок в области трёхмерной визуализации [9].

Таким образом, определив понятие ОГЭ, его структуру, виды и варианты использования, целесообразно перейти к выведению основных

принципов его проектирования, которые целесообразно разделить на две категории: технические и композиционные.

## 1. Технические принципы проектирования ОГЭ:

1.1 Принцип модульности позволяет осуществить компактную транспортировку, возведение и компоновку экспозиции и экспозиционного материала в конкретных заданных условиях.

1.2 Принцип трансформации позволяет осуществить мобильность и адаптивность экспозиции в различных необходимых модификациях к конкретным условиям помещения, ландшафта, освещения.

1.3 Принцип интерактивности позволяет осуществить интерактивное взаимодействие между посетителем и экспозиционным материалом.

1.4 Принцип целостности позволяет осуществить структурные взаимодействия компонентов, реализующие функциональность системы [10].

## 2. Композиционные принципы проектирования ОГЭ:

2.1 Принцип единства позволяет организовать грамотную, визуально ясную систему, объединить экспонаты, выставочную технику, выставочное пространство в единый экспозиционный ансамбль.

2.2 Принцип структурности позволяет выстроить иерархию системы экспонирования, выдвинуть доминанту, распределить содержание выставки по тематическим группам по площадям зонирования.

2.3 Принцип последовательности позволяет организовать последовательную в восприятии систему, осуществлять методику преподнесения содержания выставки, ввести драматургию в процесс экспонирования, создать настроение.

2.4 Принцип системности позволяет осуществлять связи между компонентами ОГЭ: формой, содержанием, материалом, объёмом, пространством.

Таким образом, есть возможность считать использование концепции ОГЭ новым этапом в развитии современного музейного дела и экспозиционной деятельности в частности. ОГЭ может стать основной

стилеобразующей единицей музейной экспозиции. Его использование важно для формирования фирменного стиля и имиджа конкретного музея.

Технические принципы проектирования ОГЭ позволяют сформировать «каркас» музея, в то время как композиционные принципы обеспечивают визуально-смысловое единство экспозиции. Идентификация музея во многом определяется оригинальностью и неповторимостью его художественного решения, воплощённого адекватными техническими средствами.

Приведённые выше положения отвечают современным требованиям в сфере организации музейной экспозиции, и будут способствовать эффективному осуществлению просветительской функции музеев.

### **Литература:**

1. О федеральной целевой программе «Культура России (2012 - 2018 годы)» [Электронный ресурс] // Федеральные целевые программы – <http://www.programs-gov.ru/kultura/219-o-federalnoy-celevoy-programme-kultura-rossii-2012-2018-gody.html> (доступ свободный) – Загл. с экрана. – Яз. рус.
2. Майстровская, М.Т. Музейная экспозиция: тенденции развития [Текст] // Музейная экспозиция. – М., 1997. – 216 с. – С. 7 – 22.
3. Никишин, Н.А. Музейные средства: знаки и символы [Текст] // Музейная экспозиция. – М., 1997. – 216 с. – С. 23 – 32.
4. Дукельский, В.Ю. В поисках музейной концепции истории [Текст] // Музейная экспозиция. – М., 1997. – 216 с. – С. 33 – 41.
5. Davidson, B., Heald, C.L. & Hein, G.E. Increased Exhibit Accessibility Through Multi-sensory Interaction. Curator, 1991. – 273 p.
6. Cameron, D.F. A viewpoint: the museum as a communications system and implications for museum education. Curator, 1968. . – 154 p.
7. Лысикова, О.В. Музеи мира [Текст]: Учебное пособие к интегрированному курсу «Музеи мира». – М., Флинта: Наука, 2002. – 128 с.

8. Лахов, А.Я. Программное обеспечение для стереовизуализации результатов конечно-элементного моделирования [Электронный ресурс] // «Инженерный вестник Дона», 2013, №1. – Режим доступа: <http://ivdon.ru/magazine/archive/n1y2013/1501> (доступ свободный) – Загл. с экрана. – Яз. рус.

9. С.Г.Шейна, Л.Л.Бабенко, П.А.Шумеев Методика градоэкологического обеспечения сохранения памятников архитектуры на основе мониторинга среды [Электронный ресурс] // «Инженерный вестник Дона», 2012, №4 (2). – Режим доступа: <http://ivdon.ru/magazine/archive/n4p2y2012/1252> (доступ свободный) – Загл. с экрана. – Яз. рус.

10. Бабенко, Л.Л., Шумеев, П.А., Корнеева, Э.Ш. Экологические аспекты управления памятниками истории и культуры [Текст] / Л.Л. Бабенко, П.А. Шумеев, Э.Ш. Корнеева // Материалы Международной научно-практической конференции «Строительство-2012». - Ростов н/Д: Рост. гос. строит. ун-т, 2012, с.16.